



Antoine RESK DIOMANDE

Directeur ESG Expérimenté – Manager
Consultant Stratégie ESG-Environnement

Cocody Palmeraie Rosier P4,
Abidjan

(+225) 07 10 22 71 16

reskantoin@gmail.com

Ivoirien, marié
41 ans, Permis B

DOMAINES D'EXPERTISES

STRATEGIES ESG/CSR

DEMARCHES BAS CARBONE - COMPENSATION CARBONE
CARBON INSETTING - OFFSETTING
SUPPLYCHAIN & ACHATS RESPONSABLES
ANALYSE DE RISQUES ET DUE DILIGENCES ESG
GESTION DES RELATIONS PUBLIQUES - PR
COMMUNICATION 360° - COMMUNICATION DE CRISE

MANAGER AGILE & ORIENTE KPIS, RESULTATS
SUPPORT DECISIONNEL AUX COMEX/CODIR
MANAGEMENT DE BUDGET
EXCELLENT RELATIONNEL
CREATIF & EXPERIENCE EN DESIGN THINKING
STRATEGIE D'ENGAGEMENT DES EQUIPES

EXPERIENCES

Aout 2023
Dec. 2023

DIRECTEUR (DE TRANSITION) CONSEIL, ESG, SUPPLY CHAIN DURABLES

Management des 3 départements Nature-Based Solutions, Technologie et Consulting (35 personnes) et pilotage des opérations d'accompagnement du portefeuille de clients agro-industriels, dans la transformation durable de leur chaîne d'approvisionnement.

- Développement de Nature-Based Solutions
- Audit NBS et analyse de la performance des systèmes NBS
- Conseil projets de crédit carbone forestiers
- Due Diligence de lutte contre la déforestation (règlement RDUE)
- Solutions de traçabilité et transparence de la chaîne d'approvisionnement
- Décarbonisation de la chaîne d'approvisionnement

Sept. 2022-
Aout 2023

MANAGER PERFORMANCE DURABLE & TRANSFORMATION

Accompagnement d'un portefeuille de clients tous secteurs confondus (agro-industrie, énergie, luxe, textile, finance, transport, ...) dans l'identification, la mesure et la gestion de leurs risques ESG pour une transformation durable répondant à l'évolution des réglementations environnementales et sociales, ainsi qu'aux nouvelles tendances en matière de gestion de la durabilité.

- Analyse des risques RSE liés aux produits et aux achats
- Audit CSR - extra-financiers
- Réalisation de rapports de performance extra-financiers
- Stratégie et plan d'action en matière d'achats durables
- Traçabilité et transparence de la chaîne d'approvisionnement
- Décarbonisation de la chaîne d'approvisionnement
- Opportunités de développement durable pour la compétitivité

Sept 2017
à Oct.2021

RESPONSABLE DEVELOPPEMENT DURABLE GROUPE & CORPORATE COMMUNICATION

- Implémentation de la stratégie ESG Groupe / Coordination du programme de cacao durable et traçable : [Transparence Cacao Programme](#)
- Coordination du plan d'efficacité énergétique & du bilan carbone
- Stratégie de Carbon offsetting & insetting
- Management du Child Labor Monitoring & Remediation System
- Gestion de la réputation des marques et de la communication de crise
- Création de services à valeur ajoutée environnementale pour les acteurs B2B et retailers de l'industrie du chocolat & de la confiserie
- Stratégie Corporate Communication
- Relations Presse / ONG
- Management de projets marketing transverses

Mars 2010-
Oct. 2015

PROJECT MANAGER COMMUNICATION & CORPORATE CITIZENSHIP

- Communication Corporate & stratégie RSE
- Management d'un partenariat public-privé entre le UN World Food Programme and TNT Express France
- Rédacteur en chef de documents de référence
- Support à la stratégie marque employeur
- Stakeholder and partnership managements (Associations, NGOs)
- Animation d'un réseau d'ambassadeurs internes autour de l'écocitoyenneté
- Communication 360°

AGROMAP SAS

Entreprise spécialisée en Nature-Based Solutions, Foresterie, agriculture durable et géomatique

www.agro-map.com

ERNST & YOUNG (EY)

Climate Change & Sustainability Services (CCaSS)

Big four, EY provides consulting, assurance, tax and transaction services

€ 1,75 bn turnover
6154 employees (France)

Sustainability leader in sustainability & Climate Strategy Consulting, Verdantix, jan. 2022

www.ey.com

Groupe CEMOI Chocolatier

First Chocolatier Français
800 M€ de CA
3300 Collaborateurs
15 filiales en Europe, USA, Chine

www.group.cemoi.fr
www.transparence-cacao.com

TNT Express France /FedEx

European Express transport Leader
50 M€
5000 collaborateurs France
77 000 Monde

www.tnt.com

Aout 2006-
sept 2009

RESPONSABLE COMMUNICATION & STREET MARKETING

- Activation Brand Communication
- Street-marketing & activations brand Sponsoring
- Support communication de déploiement d'offres fixe-mobile-internet
- Merchandising d'agence et branding

Orange-Côte d'Ivoire Telecom

First Mobile et Internet supplier in
Côte d'Ivoire

www.orange.ci

DIPLOMES & FORMATIONS

2010-2013 **Ph. D. Information & Communication Sciences**
Sémiologie appliquée aux approches de marques Durables
Analysis of organizational reconfigurations brought about by the semiotic brand - CSR entanglement
>[Ph. D Online here](#)

Université Lumière Lyon 2

Ecole Doctorale Epic 485
Sciences de l'Information et de la
Communication

2009 à
2010 **Master 2 Information & Communication Sciences**
Spécialité : Communication des Organisations & RSE

Université Jean Moulin Lyon 3

UFR Lettres et Civilisations
Cohabité avec l'ENS et l'IEP Lyon

2002 à
2005 **DUT Commerce & Administration des Entreprises**
Spécialité : Marketing Management

Institut National Polytechnique

Houphouët Boigny Yamoussoukro
Côte d'Ivoire

LANGUES ET COMPETENCES INFORMATIQUES

IT, INFORMATIQUE

- MS Office (Word, Excel, Powerpoint)
- Project Management software : Bubble Plan, VM Projects, Trello
- *Professional Google suite*, Outlook, Lotus Notes
- Lexical Analysis (Tropes, Sphinx, SPSS)
- CMS : Wordpress

LANGUES

- Français Langue maternelle
- English Fluent
- Allemand Notions
- Wolof (Sénégal) Fluent

CERTIFICATS

Dec. 2019 **Audit Qualité & Audit interne – ISO 9001**

- Business risk analysis
- Conduct of audit mission & report writing
- Definition of process

BUREAU VERITAS



Juin 2017 **Communication de crise à l'ère digitale**

- Analysis & modeling of the challenges of crisis management
- Communicate in times of crisis and deal with the medias

COMUNDI Compétences



Nov. 2013 **Certificat en Innovation & Design Thinking**
Innovation Management technics & Spiral project management

Université de Cincinnati

Carl H. Lindner College of
Business (En ligne)

PUBLICATIONS & CONFERENCES

Oct. 2014 **Un sens à nos marques : le marketing causal**, Louvain-La-Neuve, Academia l'Harmattan, 145 p.

De nov. 2015 **Lecturer in communication**
A oct. 206 Multimedia & Internet Professional

- Organization's Communication– M2103B
- Webmarketing & Brand storytelling – M3105 et M4105C
- Web sémantique, référencement web, community management

IUT 1 - Université Joseph Fourier Grenoble

Hobbies & centres d'intérêt

- Intérêts** Storytelling, Sémiologie, Eco-inovations, Design Thinking, philosophie, voyages, entrepreneuriat
- Associatif**
 - 2017 : Président fondateur du Rotary Club Lyon Meyzieu Grand Large, district 1710
 - 2003 et 2005 : Coordinator general de l'Association des étudiants de la Polytechnique Houphouët Boigny (3000 étudiants)
- Sport**
 - Basket-ball, natation, plongée sous-marine (license niveau 1)