

## UN CHOCOLAT DE QUALITÉ ÉQUITABLE ET DURABLE : « C'EST QUI LE PATRON ? » CHOISIT CÉMOI POUR LA PRODUCTION DE SES NOUVELLES TABLETTES

C'est qui le patron des tablettes de chocolat ? CÉMOI ! Le groupe familial CÉMOI, 1<sup>er</sup> chocolatier en France, a été sélectionné par la Marque « C'est qui le patron ?! » pour la production de ses 2 nouvelles tablettes de chocolat dès à présent disponibles en magasins ! En effet, la démarche responsable « de la cabosse à la tablette de chocolat » dans laquelle est engagée CÉMOI à travers son programme Transparence Cacao, répond parfaitement aux attentes des consommateurs qui ont eux-mêmes décidé des critères de réalisation de ces tablettes.

Suite à la mobilisation et au vote de près de 8 000 consom'acteurs pour définir les caractéristiques de ces nouveautés, deux tablettes de chocolat ont été développées : UN CHOCOLAT NOIR DÉGUSTATION 70 % et UN CHOCOLAT PÂTISSIER 52 %. Ces nouveautés sont fabriquées sur les sites CÉMOI de Tinchebray (61) et Torremila (66). En plus de soutenir la lutte contre la déforestation, ces produits permettent de mieux rémunérer les planteurs au juste prix.

Pionnier du développement durable depuis plus de 20 ans, CÉMOI a franchi une étape décisive en lançant son programme « Transparence Cacao » en 2015. Du planteur au consommateur, CÉMOI s'engage à fournir un chocolat de qualité s'appuyant sur des critères stricts de traçabilité du cacao, de qualité aromatique, de qualité de vie du planteur et de préservation de l'environnement. Des valeurs partagées par la marque « C'est qui le patron ?! », qui a fait de la juste rémunération des producteurs et des différents acteurs de la chaîne de valeur son mot d'ordre.



### LES TABLETTES « C'EST QUI LE PATRON ?! » PRODUITES PAR CÉMOI, DISPONIBLES DÈS MAINTENANT EN MAGASINS

Prix de vente conseillés, votés par les consommateurs :

- Tablette de chocolat noir pâtissier 52% de cacao (175 g) : 1,71 €
- Tablette de chocolat noir de dégustation 70% de cacao (90 g) : 1,08 €

Pour savoir où les trouver, il suffit de télécharger l'application CQLP.

## LES CARACTÉRISTIQUES D'UN CHOCOLAT DE QUALITÉ, ÉQUITABLE ET DURABLE, DÉCIDÉES PAR LES CONSOMMATEURS

Près de 8 000 consommateurs ont répondu au questionnaire en ligne de « C'est qui le patron ?! » afin d'établir le cahier des charges de la production des nouvelles tablettes de chocolat. La démarche de CÉMOI respectant l'ensemble de ces critères, « C'est qui le patron ?! » a décidé de confier leur production au chocolatier français n°1.

Les consommateurs ont ainsi décidé que les lieux de plantation des cacaoyers seront la Côte d'Ivoire et le Ghana (57,4%). Le mode d'agriculture plébiscité par les consommateurs est l'agriculture agro-écologique avec un programme de lutte contre la déforestation assurant aux consommateurs que le cacao ne provienne pas de forêts classées ou d'aires protégées (48,1%).

Concernant le développement des arômes : la fermentation, le séchage et la transformation des fèves en pâte de cacao seront réalisés dans le pays de production des fèves de cacao (37,1%) et seront contrôlés (45,5%).

À partir de cette pâte de cacao, indispensable à l'élaboration d'un chocolat de qualité, la fabrication du chocolat sera ensuite faite en France (71,6%).

La tablette de chocolat noir pâtissier contiendra 52% de cacao (46,9% des votes) et la tablette de chocolat noir de dégustation contiendra 70% de cacao (45,6% des votes).

Prix de vente conseillés votés par les consommateurs :

- Tablette de chocolat noir pâtissier 52% de cacao (175 g) : 1,71 €
- Tablette de chocolat noir de dégustation 70% de cacao (90 g) : 1,08 €

Les planteurs et la coopérative seront ainsi rémunérés au juste prix et de manière stable à hauteur de 1 525 € la tonne de fèves de cacao.

## LE CHOCOLATIER CÉMOI ENGAGÉ DANS UNE DÉMARCHE RESPONSABLE

### « DE LA CABOSSE À LA TABLETTE DE CHOCOLAT »

Du planteur au consommateur, CÉMOI a décidé de s'engager à fournir un chocolat de qualité s'appuyant sur des critères stricts de traçabilité du cacao, de qualité aromatique, de qualité de vie du planteur et de préservation de l'environnement en lançant en 2015 son programme « Transparence Cacao ».

CÉMOI travaille directement sur le terrain, au contact des planteurs afin de les accompagner pour produire durablement sur tous les territoires où l'entreprise s'approvisionne : Madagascar, Sao-Tomé, Côte d'Ivoire, République Dominicaine, Équateur et Pérou. Des plans d'actions ciblés sont déployés en partenariat avec les coopératives locales pour obtenir le meilleur du cacao dans les meilleures conditions, tant humaines, en améliorant les conditions de vies des communautés locales, qu'environnementales, notamment en luttant contre la déforestation.



En Côte d'Ivoire, pays d'origine du cacao utilisé pour les nouvelles tablettes « C'est qui le patron ?! », le Groupe français est à l'initiative de la création de centres de fermentation et de séchage du cacao pour les coopératives. Ce sont 60 000 planteurs concernés par ce programme responsable et spécifiquement formés aux techniques agronomiques qui œuvrent ainsi à améliorer la qualité du cacao.

Trois ans seulement après son lancement, ce programme pionnier a déjà enregistré de belles avancées. Fin 2017, près de 22 000 planteurs étaient formés à la production durable du cacao, près de 1 500 ha de vergers cacaoyers réhabilités et 15 projets communautaires permettant d'améliorer la vie quotidienne dans les zones de production étaient soutenus par CÉMOI.

Ce programme s'inscrit totalement dans sa démarche d'entreprise responsable car avec 10 chocolateries 100% françaises, CÉMOI favorise une production Made in France et la proximité avec ses consommateurs. CÉMOI mise aussi sur des usines performantes et sobres sur le plan énergétique, en témoigne l'usine de Torremila à Perpignan, la plus récente et conçue selon la démarche HQE (Haute Qualité Environnementale). Avec 200 ans de savoir-faire, la transmission est inscrite au cœur des pratiques du groupe qui, à travers ses formations et son programme « collaborateur ambassadeur », continue de diffuser et de renforcer l'expertise de ses équipes.



### **« C'EST QUI LE PATRON ?! » : UNE JUSTE RÉMUNÉRATION DES PRODUCTEURS ET DES DIFFÉRENTS ACTEURS DE LA CHAÎNE DE VALEUR**

Lancée au moment de la crise du lait, la marque « C'est qui le patron ?! » s'est fixée comme mission de garantir une juste rémunération des producteurs et des différents acteurs de la chaîne de valeur.

Comment ? En faisant élaborer le cahier des charges par les futurs consommateurs via un questionnaire en ligne. Fort de son succès sur le lait (33 millions de litres vendus vs 5 millions espérés), la marque se développe et propose aujourd'hui une quinzaine de produits, dont les deux nouvelles tablettes de chocolat produites par CÉMOI.

## À PROPOS DE CÉMOI

Le Groupe CÉMOI est une entreprise familiale dirigée par la famille Poirrier depuis 1962. Aujourd'hui, le Groupe, présidé par Patrick Poirrier, est le n°1 du Chocolat en France. CÉMOI emploie 3 300 collaborateurs, dont 2 200 en France, où il concentre 10 de ses 14 unités de production et commercialise 200 000 tonnes de chocolat. Il est l'un des plus fervents défenseurs du chocolat fabriqué en France. En 2017, le Groupe familial (3e génération), français (basé à Perpignan) et indépendant, a réalisé un chiffre d'affaires de près de 800 millions d'euros.

Le succès de CÉMOI repose notamment sur son exigence de qualité et sur l'innovation, au cœur de son développement. Cette exigence l'a conduit à s'engager auprès des producteurs de cacao locaux, dans les principales régions mondiales de production. CÉMOI est le dernier grand chocolatier français à maîtriser l'intégralité de la filière : du cacaoyer jusqu'au produit fini. Cette totale maîtrise lui permet de garder une traçabilité complète de ses produits avec lesquels il répond aux besoins des consommateurs finaux comme de l'ensemble de l'industrie alimentaire, depuis les fabricants jusqu'aux utilisateurs professionnels de chocolat : chocolatiers, pâtisseries, restauration hors foyer et grande distribution.



**Merci pour la mention CÉMOI**

---

**Adocom RP – Sandra, Anaïs et Cie – Service de Presse de CÉMOI,  
vous remercient de votre attention.  
Tél : 01 48 05 19 00 – Courriel : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)**

**ADOCOM®-RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION  
11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08  
e-mail : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr) - site : [www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)  
Qualification : Agence Certifiée OPQCM